แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ชื่อโครงการ โครงการเปิดตลาดสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพในกลุ่มประเทศอาเซียน +๓ วงเงิน ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ประเด็นยุทธศาสตร์ : บริหารจัดการเกษตรและอุตสาหกรรมสู่มาตรฐานครบวงจร และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์ที่ : พัฒนาสินค้าและบริการทางการเกษตรที่ได้มาตรฐาน ตอบสนองความต้องการในตลาดสากล (Global Marketing)
กลยุทธ์ที่ : สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ องค์กรชุมชน กลุ่มเกษตรกร พ่อค้าในการผลิต การตลาด และการกระจายสินค้าทางการเกษตร
กลยุทธ์ที่ : พัฒนาระบบโลจิสติกส์รองรับการเป็นเมืองศูนย์กลางคมนาคมขนส่งและกระจายสินค้าทางการเกษตร
หน่วยดำเนินการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครศรีธรรมราช

ผู้รับผิดชอบ : นายบริรักษ์ ชูสิทธิ์ **ตำแหน่ง** พาณิชย์จังหวัดนครศรีธรรมราช
สถานที่ติดต่อ เลขที่ ๘๖ ม.๙ ต.นาเคียน อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช **หมายเลขโทรศัพท์** ๐๗๕-๓๕๖๐๖๙

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้พิจารณานโยบายของรัฐบาลตามแผนบริหารราชการแผ่นดิน ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย และยุทธศาสตร์จังหวัดนครศรีธรรมราช

๑.๑.๑ นโยบายรัฐบาล

ข้อ ๗.๑ เร่งส่งเสริมความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจการค้า การลงทุน ในภูมิภาคอาเซียนและขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยการสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากความตกลงทางการค้าการลงทุนภายใต้กรอบความร่วมมือในระดับทวิภาคีและพหุภาคี

ข้อ ๗.๒ พัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยทุกระดับโดยสอดคล้องกับข้อตกลงในการเคลื่อนย้ายด้านสินค้า บริการ การลงทุน แรงงานฝีมือและปัจจัยการผลิตต่างๆ ที่เปิดเสรีมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทยให้สามารถแข่งขันได้ รวมทั้งสามารถดำเนินธุรกิจร่วมกับผู้ประกอบการในประเทศสมาชิกอาเซียนเพื่อนำไปสู่ความเชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานตลาดโลกได้

๑.๑.๒ ยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ปี ๒๕๕๘ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ซึ่งได้กำหนดให้มีการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของสินค้า บริการการค้าและการลงทุน เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต บริการ การค้าและการลงทุนให้รองรับการเปิดเสรี และใช้โอกาสการเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวของอาเซียน

๑.๑.๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการเกษตร ที่มีศักยภาพในพื้นที่ให้มีความเข้มแข็ง (ข้าว ไม้ผล ปศุสัตว์ ประมง) โดยเพิ่มปริมาณและคุณภาพผลผลิตให้เพียงพอต่อการบริโภคและการส่งออก รวมทั้งการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ รองรับการเปิดเสรีทางการค้าและประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

๑.๑.๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนครศรีธรรมราช พ.ศ. ๒๕๕๗ (ฉบับปรับปรุง) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “นครแห่งอารยธรรม น่าอยู่น่าเที่ยว การเกษตรและอุตสาหกรรมยั่งยืน” มีเป้าหมายในการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาคการเกษตรของจังหวัดให้มีมาตรฐานในระดับสากล อุตสาหกรรมเกษตรมีศักยภาพ สร้างคน สร้างอาชีพ สร้างเศรษฐกิจให้แก่จังหวัด โดยมุ่งเน้นให้ภาคการเกษตรมีความเข้มแข็งมีศักยภาพด้านการพาณิชย์ สู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน โดยยึดหลักการประยุกต์หลักทฤษฎีพอเพียง โดยให้ความสำคัญในภาคการเกษตรเป็นประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : บริหารจัดการเกษตรและอุตสาหกรรมสู่มาตรฐานครบวงจร และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ที่ ๕ สร้างเครือข่าย องค์กร กลุ่มเกษตรกรทางการผลิต การตลาด และการกระจายสินค้าทางการเกษตร

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ :

๑.๒.๑ จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นศูนย์กลางในการผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญ มีคุณภาพดี ได้แก่ ข้าว ปาล์ม ยางพารา ไม้ผล (เงาะ มังคุด ทุเรียน ลองกอง ส้มโอ) ปศุสัตว์ และประมง และด้วยเหตุที่สินค้าเกษตรดังกล่าวเป็นสินค้าที่มีอายุสั้น เน่าเสียง่าย ราคาสินค้ามีความผันผวนไม่แน่นอน จำเป็นต้องมีการขยายช่องทางกระจายสินค้าและช่องทางการจำหน่ายให้รวดเร็ว รวมทั้งการพัฒนาและยกระดับคุณภาพราคาสินค้า เพื่อจำหน่ายในตลาดเฉพาะ หรือตลาดระดับบน

๑.๒.๒ การรวมตัวของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี ๒๕๕๘ ส่งผลให้มีการดำเนินการผลิต การตลาด สินค้าและบริการ มีการดำเนินธุรกิจการค้ากับประเทศต่างๆ ในประเทศสมาชิกสามารถทำได้โดยสะดวก ทำให้เกิดการแข่งขันกันมากขึ้น ดังนั้น เพื่อพัฒนาและขยายช่องทางการตลาด จำเป็นต้องขยายช่องทางการตลาดสินค้าและบริการของจังหวัดให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภค ทั้งในตลาดท้องถิ่น ตลาดระดับภูมิภาค ระดับประเทศและต่างประเทศ และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การค้าเชิงพาณิชย์ในตลาดการค้าสากล อันจะเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่จะเกิดขึ้นในปี ๒๕๕๘

๑.๒.๓ ในปี ๒๕๕๗ จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้ลงนามความร่วมมือกับศูนย์ธุรกิจไทย – จีน ประจำนครหนานหนิง มณฑลกวางสี สาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อร่วมมือพัฒนาความสัมพันธ์ในด้านต่างๆ ๓ ด้าน ได้แก่ ด้านการค้าการลงทุน ด้านธุรกิจโรงแรม ท่องเที่ยวและสปา และด้านการศึกษาและวัฒนธรรม

๑.๒.๔ ปีงบประมาณ ๒๕๕๙ จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้พิจารณาจัดสรรงบประมาณภายใต้แผนพัฒนาจังหวัด ให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครศรีธรรมราช ดำเนินโครงการเปิดตลาดสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพในกลุ่มประเทศอาเซียน +๓ เป็นจำนวนเงิน ๖,๙๓๑,๙๐๐ บาท เพื่อดำเนินกิจกรรมจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าพร้อมเจรจาจับคู่ธุรกิจ ในประเทศ ๑ ครั้ง ต่างประเทศ ๑ ครั้ง จัดทำบรรจุภัณฑ์สินค้าศักยภาพ และ เช่าพื้นที่จัดวางจำหน่ายสินค้าในห้างค้าปลีกขนาดใหญ่

เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง และมีการพัฒนาเชื่อมโยงเครือข่ายการค้าการลงทุนเกิดผลสำเร็จเป็นรูปธรรม จังหวัดนครศรีธรรมราช จึงได้กำหนดทิศทางการพัฒนาการเกษตรเชิงรุก โดยเสริมสร้างศักยภาพการผลิต พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้า ให้มีความเข้มแข็ง มั่นคงทางอาหารและเป็นแหล่งผลิตอาหารคุณภาพ สุขภาพของภาคใต้ให้มีมาตรฐานส่งออกสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและสากล รวมทั้งพัฒนาการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน และกลุ่มอาเซียน+๓

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

การพัฒนาและส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าถือได้ว่าเป็นความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการทั้งนี้ เนื่องจากเป็นโครงการที่มีผลกระทบต่อประชาชนกลุ่มใหญ่ของจังหวัด ซึ่งมีอาชีพหลักทางด้านการเกษตร อีกทั้งยังเป็นหนึ่งในนโยบายเร่งด่วน และนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่ต้อง เร่งดำเนินการเพื่อสร้างรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑.๑ เพื่อสร้างเครือข่าย ทางการค้าและ การเจรจา เชื่อมโยงการตลาดสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร กับแหล่งตลาดผู้บริโภคทั้งในตลาดภายในและต่างประเทศ

๒.๑.๒ สร้างสัมพันธภาพที่ดีและพัฒนา ยกระดับความสัมพันธ์ระหว่าง นครศรีธรรมราช : นครหนานหนิง สาธารณรัฐประชาชนจีน ให้เป็นบ้านพี่เมืองน้อง

๒ .๑.๓ เพื่อเพิ่มมูลค่ายกระดับรายได้ เพิ่มขีดความสามารถและสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร/ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและสินค้าเด่นของจังหวัด

(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นตุลาคม ปี ๒๕๕๙ สิ้นสุดกันยายน ปี ๒๕๖๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ในประเทศ จัด ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล กรุงเทพมหานคร/ปริมณฑล/ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ต่างประเทศ จัด ณ นครหนานหนิง มลฑลกวางสี สาธารณรัฐประชาชนจีน

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย

เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบกร OTOP/SMEs ที่ผลิต/แปรรูป/จำหน่าย สินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป (ข้าว ปาล์ม ยางพารา ไม้ผล ปศุสัตว์ ประมง) ที่มีศักยภาพ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

๓.๒.๑ เกษตรกร กลุ่ม/สถาบันเกษตรกร กลุ่ม/วิสาหกิจชุมชน OTOP/SMEs ทางด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป (ข้าว ปาล์ม ยางพารา ไม้ผล ปศุสัตว์ ประมง)

๓.๒.๒ ผู้ประกอบการธุรกิจการค้าเกษตรในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช และภาคใต้

๓.๒.๓ ประชาชน นักท่องเที่ยว และผู้บริโภคสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

๔.๑.๑ เกษตรกร/สถาบันเกษตรกรผู้ประกอบการ เข้าร่วมจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน ๕๐ ราย

๔.๑.๒ รายได้ของเกษตรกรและผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕

(๔.๒) ผลผลิต :

๔.๒.๑ เกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ เข้าร่วมจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในประเทศ ๑ ครั้ง ต่างประเทศ ๑ ครั้ง

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๔ .๓.๑ มีการเชื่อมโยงการผลิตและการตลาด เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย สินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ของจังหวัดได้กว้างขวางที่ตอบสนองตามความต้องการของตลาดมากขึ้น

๔.๓.๒ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการมีขีดความสามารถในการแข่งขันและขยายการค้าเพิ่มขึ้น

๔.๓.๓ เกษตรกรและผู้ประกอบการ มีระดับรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๔.๓.๔ สินค้าและผลิตภัณฑ์เป้าหมาย ได้รับการพัฒนาทั้งด้านการผลิต การออกแบบ รูปแบบสินค้าและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๔.๓.๕ เกิดความสัมพันธภาพที่ดีระหว่างจังหวัดนครศรีธรรมราช : นครหนานหนิง มณฑลกวางสี สาธารณรัฐประชาชนจีน

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

๔.๔.๑ สร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับรายได้ให้ชาวนครศรีธรรมราชตลอดห่วงโซ่ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ

เชิงลบ : - ไม่มี –

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๕๙	ม.ค.–มี.ค. ๖๐	เม.ย.–มิ.ย. ๖๐	ก.ค.–ก.ย. ๖๐
๕.๑) แต่งตั้งคณะทำงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์เข้าร่วมกิจกรรมในโครงการ	✓			
๕.๒) จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านทิศทางและแนวโน้มการค้าการลงทุน กฎ ระเบียบ วิธีปฏิบัติทางการค้าการลงทุน	✓			
๕.๓) จัดทำบรรจุภัณฑ์สินค้าศักยภาพเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ		✓		
๕.๔) จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในประเทศ พร้อมจัด พบปะ เจรจา เชื่อมโยงการค้า และจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างผู้ประกอบการในจังหวัดกับผู้ส่งออกของไทย หรือผู้นำเข้าในประเทศกลุ่มอาเซียน				✓
๕.๕) เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในงาน China ASEAN EXPO 2016 พร้อมจัดพบปะเจรจา เชื่อมโยงการค้า และจับคู่ธุรกิจ ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน				✓
๕.๖) จัดเจรจาและเชื่อมโยงสินค้าสู่ตลาดสินค้าพรีเมียม โดยเฉพาะห้างสรรพสินค้า และซุปเปอร์มาเก็ต		✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**๗,๐๐๐,๐๐๐**	
งบดำเนินงาน	**๒,๐๐๐,๐๐๐**	
- ค่าตอบแทน	**๕๐,๔๐๐**	
- ค่าใช้สอย	**๑,๙๔๙,๖๐๐**	
- ค่าวัสดุ		
- ค่าสาธารณูปโภค		
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์		
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
งบเงินอุดหนุน		
งบรายจ่ายอื่น	**๕,๐๐๐,๐๐๐**	

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาต ตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่าง จัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☑ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๏ บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- ๏ เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๏ เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
  ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

๙.๑) จัดให้มีคณะกรรมการบริหารจัดการด้านการตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ของจังหวัด ในรูปแบบสหกรณ์ หรือองค์กร โดยมีผู้แทนจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ องค์กรเอกชน สถาบันการศึกษา/นักวิชาการ สมาคม/ชมรมผู้ประกอบการในแต่ละสาขา และผู้แทนภาคประชาชน

๙.๒) มีการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงาน /องค์กร/สถาบัน ที่เกี่ยวข้องภายใน จังหวัดเพื่อสร้าง และเชื่อมโยงต่อยอดองค์ค วามรู้/ความเข้าใจที่ถูกต้อง ในการบริหารจัดการในรูปแบบใหม่ และเตรียมความพร้อมให้การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

๙.๓) จัดให้มีคณะกรรมการภาคเอกชนบริหารจัดการสร้างเครือข่ายทางการค้าให้กับผู้ประกอบการ โดยเปิดโอกาสทางการค้าเพื่อเชื่อมโยงกับผู้ประกอบการในภาคอื่นและในอาเซียน

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

๑๐.๑) ราคาสินค้าเกษตรมีความผันผวน เน่าเสียง่าย คุณภาพและปริมาณสินค้าขึ้นอยู่กับภาวะตลาด ดิน ฟ้า อากาศ ทำให้มีผลกระทบต่อการบริหารจัดการ การควบคุมคุณภาพ ปริมาณ และราคาจำหน่าย ซึ่งไม่สามารถควบคุมได้

๑๐.๒) ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการรายย่อย ยังขาดเงินทุนในการบริหารจัดการและพัฒนาการผลิตเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน